



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

21.10.2013

№ 811-ра

О внесении изменений в распоряжение Администрации
Томской области от 26.10.2012 № 960-ра

В связи с кадровыми изменениями, в целях совершенствования правового акта внести в распоряжение Администрации Томской области от 26.10.2012 № 960-ра «О проведении конкурса социальной рекламы по противодействию коррупции в 2012 – 2013 годах» следующие изменения:

1. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.».

2. В Положении о конкурсе социальной рекламы по противодействию коррупции, утвержденном указанным распоряжением (приложение № 1):

в пункте 2 слова «Департаментом по информационной политике Администрации Томской области» заменить словами «Департаментом информационной политики и общественных связей Администрации Томской области»;

пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. К участию в Конкурсе допускаются как отдельные авторы, так и творческие коллективы в лице их руководителей (далее – участник Конкурса).»;

в пункте 7 слова «Департамент по информационной политике Администрации Томской области» заменить словами «Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области»;

пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. Конкурс проводится по номинациям «Видеореклама», «Полиграфическая продукция». Для участников конкурса учреждаются следующие денежные премии:

в номинации «Видеореклама»:

первая премия – в размере 10 000 рублей;

вторая премия – в размере 5 000 рублей;

в номинации «Полиграфическая продукция»:

первая премия – в размере 10 000 рублей;

вторая премия – в размере 5 000 рублей.

Денежные премии выплачиваются за счет средств областного бюджета по подразделу функциональной классификации расходов бюджетов Российской Федерации «1204», код целевой статьи «6221000.»;

пункт 14 дополнить абзацем следующего содержания:

«При подведении итогов Конкурса Комиссия вправе принять решение о присуждении в одной номинации нескольких премий в пределах денежных средств, предусмотренных на премирование. Если на Конкурс представлено менее двух конкурсных работ в одной номинации, то Конкурс в данной номинации признается несостоявшимся.»;

пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16. Комиссия вправе принять решение об отказе в присуждении премии в какой-либо номинации в случае несоответствия конкурсной работы требованиям, установленным пунктом 15 настоящего Положения, а также несоответствия конкурсных материалов требованиям, установленным пунктом 6 настоящего Положения.».

3. Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса социальной рекламы по противодействию коррупции, утвержденный указанным распоряжением (приложение № 2), изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

И.о. Губернатора Томской области



А.М.Феденёв

Состав
конкурсной комиссии по проведению конкурса социальной
рекламы по противодействию коррупции

- Севостьянов А.В. – начальник Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области – председатель конкурсной комиссии
- Алексеев А.В. – председатель комитета городского дизайна и рекламы администрации Города Томска, главный дизайнер города Томска (по согласованию)
- Беляев Д.Ю. – директор Агентства по печати и массовым коммуникациям «Беляев и Ким» (по согласованию)
- Валевич Т.В. – председатель комитета проектной и аналитической работы Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области – секретарь комиссии
- Логунова Т.А. – начальник отдела экспертизы правовых актов на коррупциогенность Комитета по государственно-правовым вопросам Администрации Томской области
- Соболев В.М. – заместитель председателя Комитета по общим вопросам Администрации Томской области – начальник отдела по контролю исполнения
- Шадрин О.А. – председатель комитета антикоррупционно-правовой работы Департамента государственной гражданской службы Администрации Томской области

