



# АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.04.2015

№ 141а

Об утверждении ведомственной целевой программы Департамента информационной политики Администрации Томской области

### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 № 389а «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области» утвердить ведомственную целевую программу «Информирование населения о деятельности и решениях органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу следующие постановления Администрации Томской области:

1) от 22.04.2014 № 155а «Об утверждении ведомственной целевой программы Департамента информационной политики Администрации Томской области» («Собрание законодательства Томской области», № 4/2 (105) от 30.04.2014»);

2) от 03.12.2014 № 455а «О внесении изменений в постановление Администрации Томской области от 22.04.2014 № 155а» («Собрание законодательства Томской области», № 12/1 (113) от 15.12.2014).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Томской области по внутренней политике и территориальному развитию Рожкова А.М.

Губернатор Томской области



С.А.Жвачкин

УТВЕРЖДЕНА  
 постановлением Администрации  
 Томской области  
 от 21.04.2015 № 141а

Ведомственная целевая программа  
 Томской области «Информирование населения о деятельности  
 и решениях органов государственной власти Томской области  
 и информационно-разъяснительная работа по актуальным  
 социально значимым вопросам»

Паспорт ведомственной целевой программы Томской области

Наименование СБП	Департамент информационной политики Администрации Томской области			
Тип ведомственной целевой программы Томской области (далее – ВЦП)	1-й тип			
Наименование государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Развитие информационного общества в Томской области			
Наименование подпрограммы государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП	Информирование населения Томской области о политической, социально-экономической ситуации в Томской области			
Цель СБП согласно Положению об СБП (Уставу СБП) и (или) разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень информированности населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области			
Цель ВЦП (задача СБП)	Информирование населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	Очередной финансовый год (2015 год)	Плановый год 1 (2016 год)	Плановый год 2 (2017 год)
Количество ежемесячных информационных материалов в СМИ о политической, экономической и культурной жизни региона	ед.	не менее 25 ежемесячно	не менее 25 ежемесячно	не менее 25 ежемесячно
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
очередной финансовый год	1201	2026000	240	69000

(2015 год)				
	1202	2026000	240	5000
	1204	2026000	240	46400
всего	х	х	х	120400
плановый год 1 (2016 год)	1201	2026000	240	69000
	1202	2026000	240	5000
	1204	2026000	240	46400
всего	х	х	х	120400
плановый год 2 (2017 год)	1201	2026000	240	69000
	1202	2026000	240	5000
	1204	2026000	240	46400
всего	х	х	х	120400

### Раздел 1. Характеристика задачи СБП, для решения которой разработана ВЦП

Социально-экономическое развитие Томской области невозможно без активного участия со стороны населения, что предполагает целенаправленную работу по информированию жителей региона о деятельности и решениях исполнительных органов государственной власти Томской области, разъяснению стратегий социально-экономического развития региона, ведению работы по информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории Томской области.

Для достижения цели ВЦП необходимо в рамках Программы решить следующие задачи:

Задача 1. Обеспечение доступа граждан и организаций к нормативным правовым актам исполнительных органов государственной власти Томской области и другой официальной информации.

Задача 2. Создание условий для получения гражданами своевременной и объективной социально значимой информации.

### Раздел 2. Направления работ по достижению цели ВЦП (задачи СБП)

1. Обеспечение доступности нормативных правовых актов для населения Томской области.

2. Размещение социально значимой информации в СМИ.

### Раздел 3. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

Наименование показателя	Единица изменения показателя	Положительная динамика (рост/снижение/стабильность)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	рост	Подсчет	Ведомственная статистика
Количество проведенных публичных мероприятий	ед.	рост	Подсчет	Ведомственная статистика

Количество издательских и презентационных проектов	ед.	рост	Подсчет	Ведомственная статистика
Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных аналитических материалов	ед.	рост	Подсчет	Ведомственная статистика

#### Раздел 4. Порядок управления ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП (фамилия, имя, отчество, должность)	Севостьянов Алексей Владимирович – начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию работ по реализации программы осуществляет Департамент информационной политики Администрации Томской области в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Томской области, Регламента работы Администрации Томской области, утвержденного постановлением Главы Администрации (Губернатора) Томской области от 03.06.2004 № 98 «О Регламенте работы Администрации Томской области»
Ответственный за текущий мониторинг ВЦП и составление форм годовой отчетности о реализации ВЦП (фамилия, имя, отчество, должность)	Севостьянов Алексей Владимирович – начальник Департамента информационной политики Администрации Томской области
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	В соответствии с пунктом 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области № 389а от 07.12.2011 «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области»

#### Раздел 5. Оценка рисков реализации ВЦП

Описание рисков	Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП
Удорожание стоимости реализации мероприятий ВЦП	Выполнение мероприятий ВЦП не в полном объеме
Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер	Не выявлены

## Раздел 6. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код классификации расходов бюджетов (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов)	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			очередной финансовый год 2015 год	плановый год 1 2016 год	плановый год 2 2017 год	наименование показателя	единица измерения показателя	очередной финансовый год 2015 год	плановый год 1 2016 год	плановый год 2 2017 год
1.	Проведение информационных кампаний в региональных, межрегиональных и федеральных СМИ	Размещение материалов в СМИ, проведение пресс-конференций, прямых линий, информационная и техническая поддержка сайтов Администрации Томской области, ежемесячный выпуск и распространение официального издания Администрации Томской области «Собрание законодательства Томской области»	01.2015	12.2017	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1201, 2026000, 240	111600	111600	111600	Показатель объема	ед.			
						1202, 2026000, 240				Количество информационных кампаний в СМИ		14	14	14
2.	Организация и проведение публичных мероприятий, связанных со сферой	Проведение семинаров, СМИ-клубов, конференций, встреч, выставок, конкурсов, выдача	01.2015	12.2017	Департамент информационной политики Администрации Томской	1204 2026000, 240	2500	2500	2500		ед.			

	деятельности Департамента информационной политики Администрации Томской области	премий победителям конкурсов			области					Показатель объема. Количество проведенных публичных мероприятий		7	7	8
3.	Организация подготовки и реализации издательских и презентационных проектов Томской области, Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на изготовление и приобретение издательской, презентационной, сувенирной продукции	01.2015	12.2017	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1204 2026000, 240	3650	3650	3650	Показатель объема. Количество издательских и презентационных проектов	ед.	4	4	4
4.	Организация и проведение социологических исследований политических, экономических и социальных процессов, касающихся сферы деятельности Департамента информационной политики Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на проведение социологических исследований, обзоры, мониторинги, подготовка аналитических материалов	01.2015	12.2017	Департамент информационной политики Администрации Томской области	1204 2026000, 240	2650	2650	2650	Показатель объема. Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных аналитических материалов	ед.	3	3	3
	Итого по ВЦП						120400	120400	120400					

